



ATIME

MANUAL DE MARCA
Usos y Aplicaciones del Logotipo

Logotipo. Original con fondo y variante simple.



Ambos deberán utilizarse respetando los lineamientos establecidos en este manual y bajo ninguna circunstancia se podrá alterar o deformar en sus proporciones.

Aplicación. Espacio aéreo. Reducción mínima.



ATIME

2 cm.



ATIME

1,5 cm.

La altura X determina el espacio aéreo que debe respetarse alrededor del logo con fondo. Y la altura de la **A** establece el espacio alrededor del logotipo simple.

La reducción mínima aconsejada para cada uno se considerará según el elemento donde se aplique, no pudiendo ser menor a la establecida en este manual.

Colores de la Marca. Pantone. CMYK. RGB. Web.

Logotipo.

La versión original, con fondo, utiliza un (1) color el Pantone 293C aplicado en dos (2) tonalidades.

La versión simple utiliza el color Pantone 293C al 100%.

Spot color
PANTONE 293C (100%)

CMYK
C:100 / M:57 / Y:0 / K:2

RGB
R:0 / G:103 / B:177

Web
#0067B1

Spot color
PANTONE 293C (50%)

CMYK
C:50,2 / M:28,61 / Y:0 / K:1

RGB
R:125 / G:159 / B:210

Web
#7D9F20

Material adicional. Folletería y Página web.

Se utilizarán colores adicionales para los distintos servicios y productos de la empresa.

Equipos de Laboratorio

Spot color: PANTONE Orange 021C (100%)

CMYK: C:0 / M:53 / Y:100 / K:0

RGB: R:247 / G:142 / B:30

Web: #F78E1E

Aditivos para Harinas

Spot color: PANTONE 2995C (100%)

CMYK: C:90 / M:11 / Y:0 / K:0

RGB: R:0 / G:164 / B:228

Web: #00A4E4

Levadura TITAN

Spot color: PANTONE 355C (100%)

CMYK: C:94 / M:0 / Y:100 / K:0

RGB: R:0 / G:169 / B:79

Web: #00A94F

Tipografías.

Logotipo.

BANK GOTHIC MEDIUM (modificada)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Títulos y textos.

Avenir Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Datos de la empresa.

Avenir Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Variantes de Aplicación. Escala de Grises. Positivo y negativo.



Escala de grises sobre blanco.

Fondo 1: Negro al 65%

Fondo 2: Negro al 33%



Escala de grises sobre negro.

Fondo 1: Negro al 65%

Fondo 2: Negro al 33%

Para impresiones en blanco y negro se podrá usar el logotipo en escala de grises sobre fondo blanco o negro.

Variantes de Aplicación. Fondos de color y fotografías.



Flyer de producto



Fondo color logotipo.



Ej. fondo color A



Ej. fondo color B



Ej. fondo color C

Aplicación de logotipo sobre una foto. El mismo no lleva borde ni sombra y debe aplicarse siempre que el fondo sea claro y permita su correcta lectura. De lo contrario, se sugiere aplicar el logotipo sin fondo, en blanco.

Si se aplica el logotipo sobre azul, deberá ser el pantone original 293C y podrá dejarse la franja más clara debajo. Ya sea completa o solo debajo del nombre.

Si va sobre un color diferente, ej. A o C el logo va siempre calado en blanco. Pero si el color es muy claro y el blanco no se lee, podrá usarse el logotipo completo con fondo, como en el ejemplo B.

Merchandising. Alternativas.

ATIME

Logotipo simple.

Se aplicará sobre elementos de merchandising que lleven bordado o grabado.
Según el elemento, si es necesario, puede usarse impreso.
Ej.: Bolígrafos, Portfolios, Camperas.



ATIME

Logotipo con fondo.

Podrá utilizarse únicamente sobre elementos de merchandising impresos.
Ej.: Remeras, Gorras, Tazas, Bolsas.



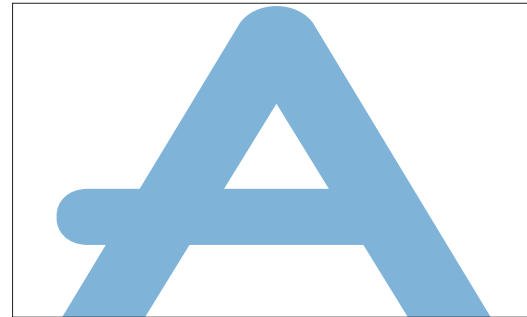
Isotipo. Uso de la **A** como elemento de fondo.



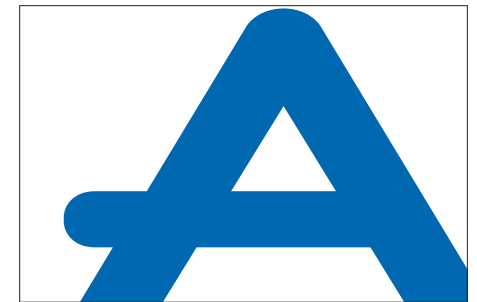
Ej. a.
Color al 10%



Ej. b.
Color al 20%



Ej. c.
Color al 50%



Ej. d.
Color al 100%

Diferentes opciones del uso de la **A** como elemento extra en el diseño de la papelería y los diferentes materiales de comunicación de la empresa.

Se puede usar la letra al corte de la pieza que se realice (papel membrete, carpeta, folleto, sobre, etc.), tal como se muestra en los ejemplos a., b., c. ó d., pero siempre respetando que se mantenga legible la forma de la **A**.

En el caso de usar la letra como fondo, se respetará el color pantone original de logo, aplicado entre un 10 y 20% como máximo. En cambio si se utiliza como elemento único se podrá aplicar en un mayor porcentaje.